

cross media Digital Recruitment Personal Social Media Print Audio Reichweite Medien Service Crossmedial Erfolg media Zielgruppe regional Service Au

MediaDaten 2025

Preisliste Nr. 6 | Gültig ab 01.01.2025

Inhaltsverzeichnis

 Digital	3-6
Digital	3
Digitale Werbeformen Mobile	4-5
Digitale Werbeformen Desktop	6
 Content Advertising	7
 Social Media	8
 Sportmagazin	9-10
Portfolio Sportmagazin	9
Format Anzeigenpreise	10
 Technische Angaben	11
 Verlagsangaben	12

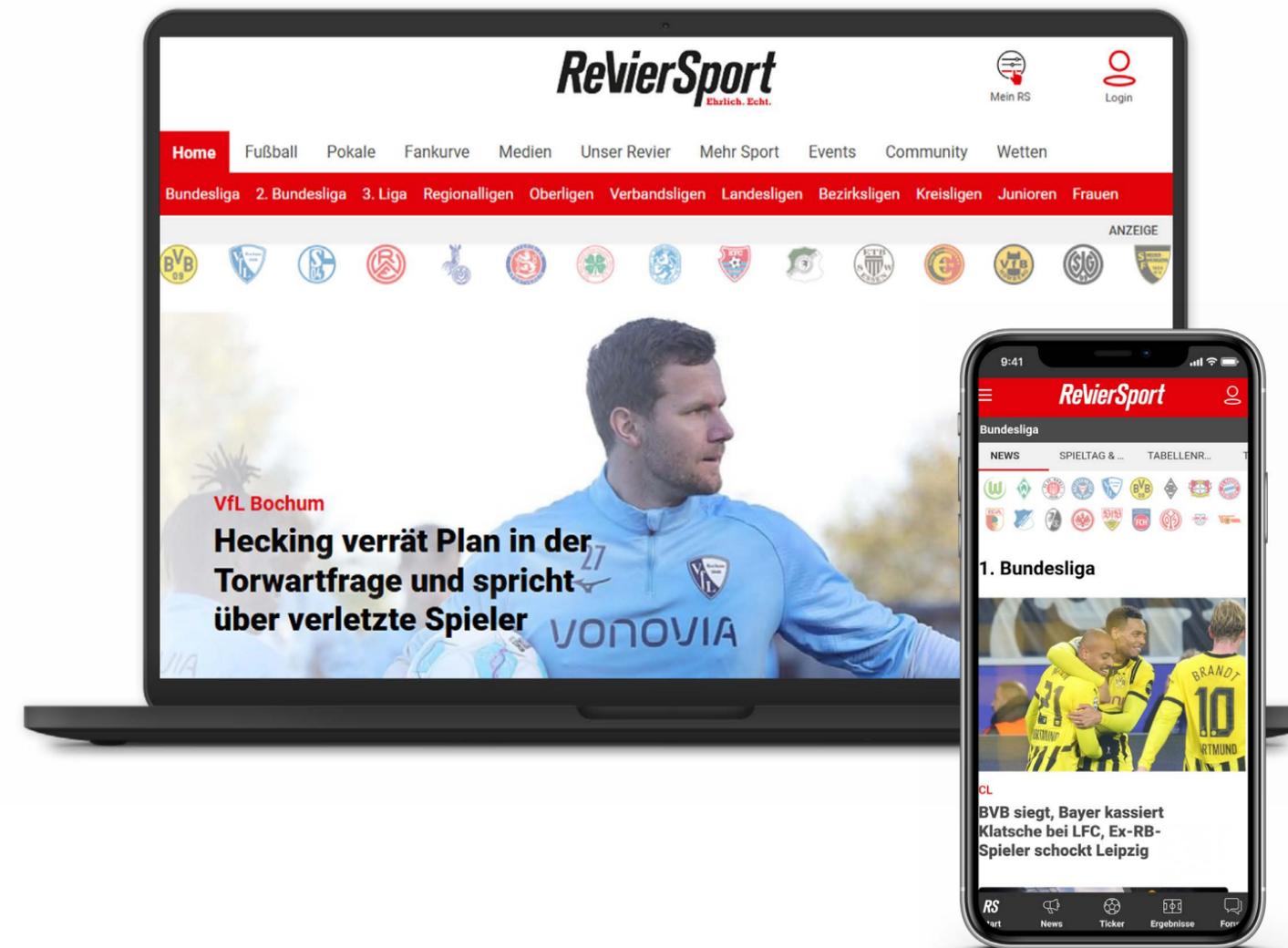


Digital

reviersport.de – Das Onlinemagazin

Kompetent, informativ und unterhaltsam – RevierSport hat sich als regionales und meinungsbildendes Sportmagazin über die Grenzen des Ruhrgebiets hinaus einen Namen gemacht.

Auch online versorgt reviersport.de unsere User mit dem Wichtigsten aus der Welt des Sports. Von der Champions League bis zur Kreisliga D – wir sind immer nah an Fans und Vereinen.



Über
10 Mio.*
Page
Impressions
im Monat

Über
318 Tsd.*
Unique User
im Monat

Digitale Werbeformen | Mobile

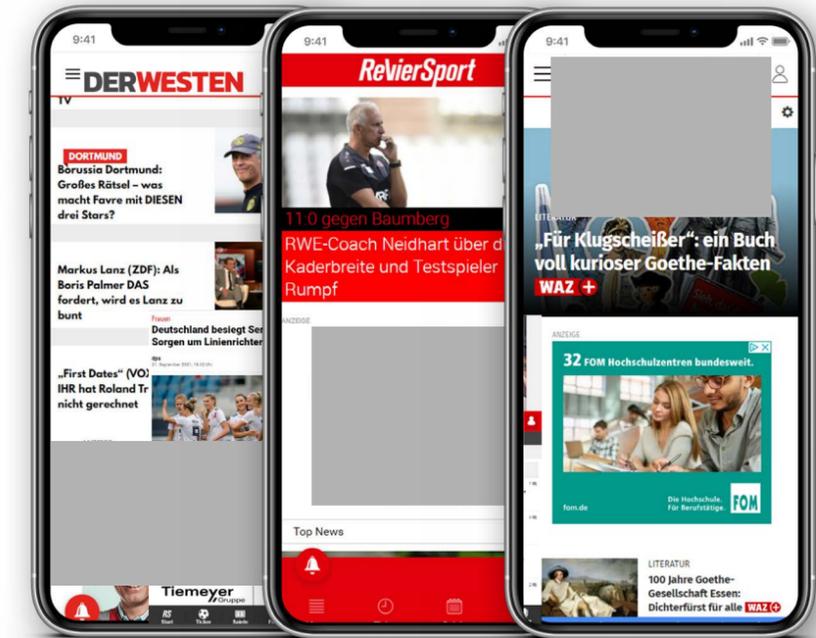
Mobile-Werbeformate



Werbemittel	Rubrik**/€	Rotation**/€	Größe
Mobile Content Ad 4:1	30,-	25,-	320 x 75 Pixel
Mobile Content Ad 3:1	35,-	30,-	320 x 100 Pixel
Mobile Content Ad 2:1	40,-	35,-	320 x 150 Pixel
Mobile Medium Rectangle	45,-	40,-	300 x 250 Pixel
Poster Ad*	70,-	65,-	375 x 680 Pixel
Halfpage Ad	55,-	50,-	300 x 600 Pixel
Carousel Ad*	65,-	60,-	320 x 100 Pixel
Cube Ad*	65,-	60,-	320 x 150 Pixel

Weitere Sonderwerbeformate gewünscht? Dann kontaktieren Sie uns.

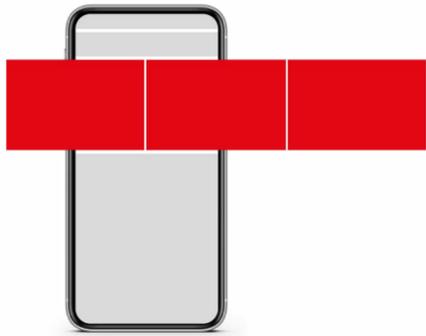
Die technischen Spezifikationen zu den Werbeformen finden Sie online unter funkemediasales.de/mediadaten.



*nicht auf den Webseiten der Radiosender buchbar

**Brutto TKP-Preise, abzügl. Agenturprovision; Rubrik = Ausspielung anhand von Zielgruppe und Region (Targeting); Rotation = Ausspielung über das gesamte Portal hinweg

Digitale Werbeformen | Mobile



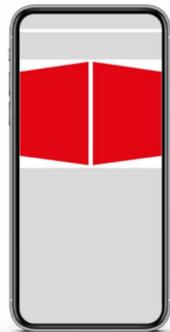
Carousel Ad

Das Carousel Ad basiert auf dem Mobile Content Ad (3:1) und bietet die Möglichkeit, bis zu 5 Motive zu integrieren, durch die der Nutzer blättern kann.



Mobile Content Ad

Wahlweise animierter oder statischer Standardbanner in den Formatgrößen 4:1, 3:1 und 2:1. Diese Werbeform wird direkt im Content der Webseite eingebunden. Die redaktionelle Nähe stärkt das Vertrauen in die Werbebotschaft.



Cube Ad

Das Cube Ad besteht aus 4 Seiten in Würfeloptik, die automatisch und auf User-Interaktion wechseln. Sie haben die Möglichkeit jede Seite einzeln mit einer Landingpage zu verlinken. Somit bietet diese Werbeform abwechslungsreiche Gestaltungsmöglichkeiten und ist besonders aufmerksamkeitsstark.



Mobile Medium Rectangle

Prominent auf der mobilen Website im Content-Bereich platziert, zieht das Medium-Rectangle sofort die Blicke auf sich. Als optische Unterbrechung in redaktionellen Artikelseiten lenkt das Werbemittel alle Aufmerksamkeit sofort auf Ihr Produkt..



Halfpage Ad

Das Halfpage Ad ist ein höchst aufmerksamkeitsstarkes Format und unübersehbar. Dieses Werbeformat wird prominent in die Seitenstruktur integriert. Hier steht viel Gestaltungsspielraum für verschiedene Kampagnenanlässe zur Verfügung.



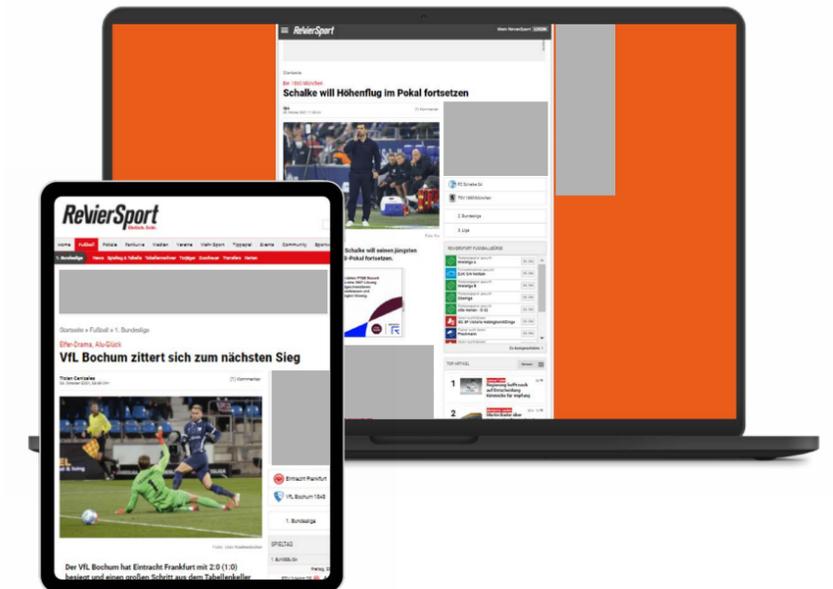
Poster Ad

Das Poster Ad ist fließend in den Seiteninhalt zwischen zwei Absätzen eines Artikels eingebunden. Die Werbeform taucht beim Runterscrollen innerhalb des Contents in einer Art Fenster auf und verschwindet beim Weiterscrollen entsprechend aus dem sichtbaren Bereich.

Digitale Werbeformen | Desktop

Desktop-Werbeformate

Werbemittel	Rubrik**/€	Rotation**/€	Größe
Skyscraper*	20,-	15,-	120/160/200 x 600 Pixel
Superbanner	20,-	15,-	728 x 90 Pixel
Ad Bundle	25,-	20,-	Superbanner + Skyscraper + Medium Rectangle rotierend
Medium Rectangle	45,-	40,-	300 x 250 Pixel
Wallpaper*	50,-	45,-	Superbanner + Skyscraper
Floor Ad*	55,-	50,-	728 x 90 Pixel
Halfpage Ad	55,-	50,-	300 x 600 Pixel
Cube Ad	65,-	60,-	320 x 150 Pixel
Dynamic Sitebar* (sticky)	65,-	60,-	skalierend aber min. 120 x 600 Pixel
Poster Ad	70,-	65,-	375 x 680 Pixel
Fireplace	75,-	70,-	Skyscraper (160 x 600 Pixel) + Superbanner (1310 x 90 Pixel) + Skyscraper (160 x 600 Pixel)
Billboard	75,-	70,-	800 x 250 Pixel



Weitere digitale Werbeformen find Sie **hier!**



Weitere Sonderwerbeformate gewünscht? Dann kontaktieren Sie uns.

Die technischen Spezifikationen zu den Werbeformen finden Sie online unter funkemediasales.de/mediadaten.

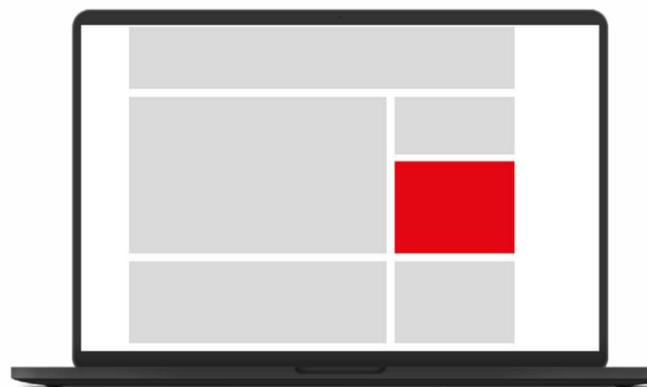
*nicht auf den Webseiten der Radiosender buchbar

**Brutto TKP-Preise, abzügl. Agenturprovision; Rubrik = Ausspielung anhand von Zielgruppe und Region (Targeting); Rotation = Ausspielung über das gesamte Portal hinweg

☆ Content Advertising

Ligenpräsentation | Vereinspräsentation | Channelsponsoring

Zeigen Sie die Verbundenheit Ihrer Marke zu einer Liga oder einem Verein. Ob als regionaler Anbieter im Amateurfußball oder als Global Player für die Bundesliga – wir bringen Ihre Marke zum User. Ihnen steht ein Billboard und ein Medium Rectangle auf jeder Rubrik- / Übersichtsseite zur Verfügung.

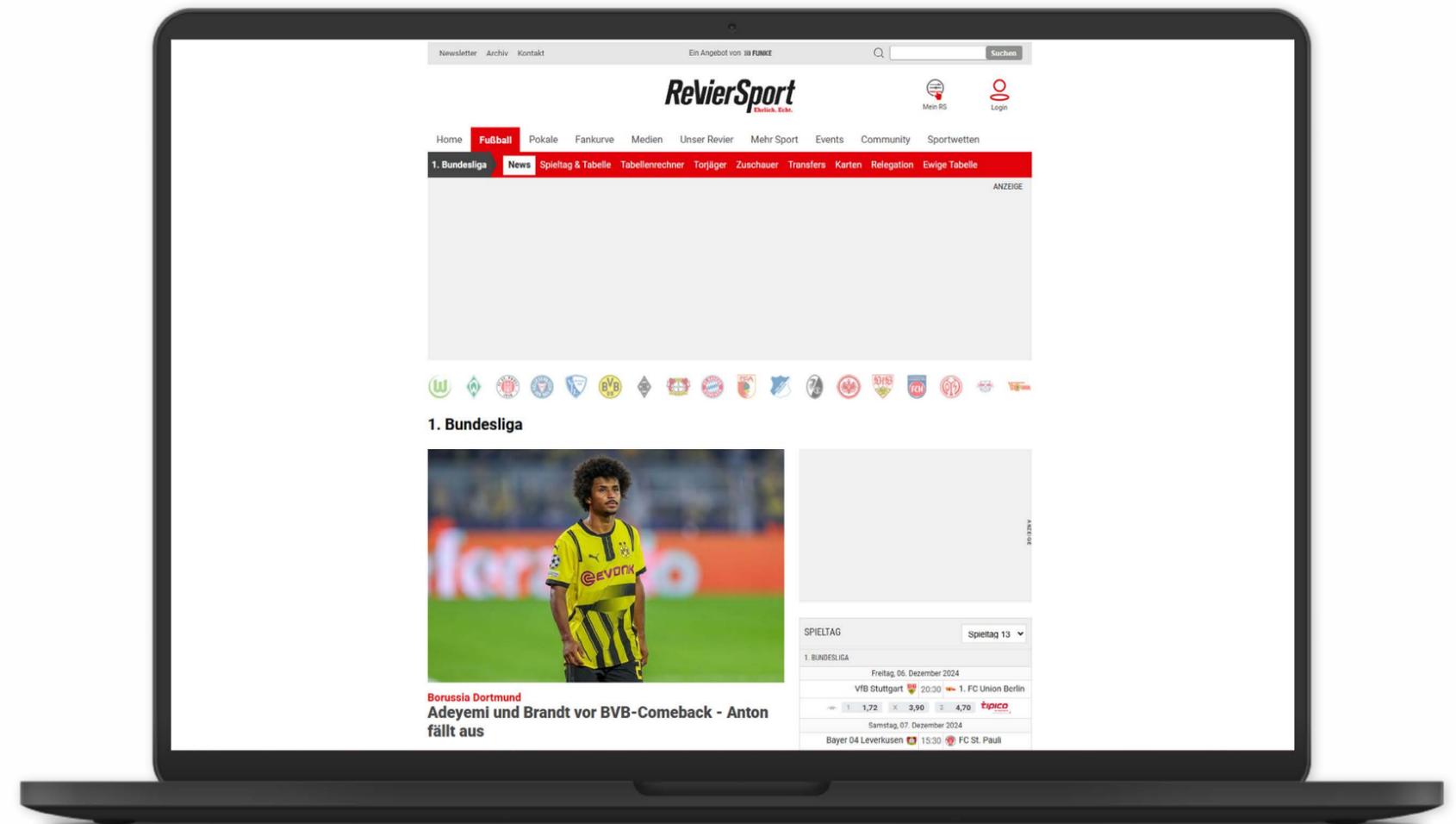


Medium Rectangle



Billboard

Preis
auf
Anfrage!



Social Media | Facebook

Social Media-Post

Machen Sie Werbung genau da, wo sich Ihre Kunden aufhalten: Auf unserer RevierSport Facebook-Seite! Nutzen Sie die hohe Reichweite und Interaktionsrate! Wir beraten Sie gerne persönlich und kreieren gemeinsam mit Ihnen eine Werbekampagne, maßgeschneidert auf Ihre individuellen Ziele und Bedürfnisse.

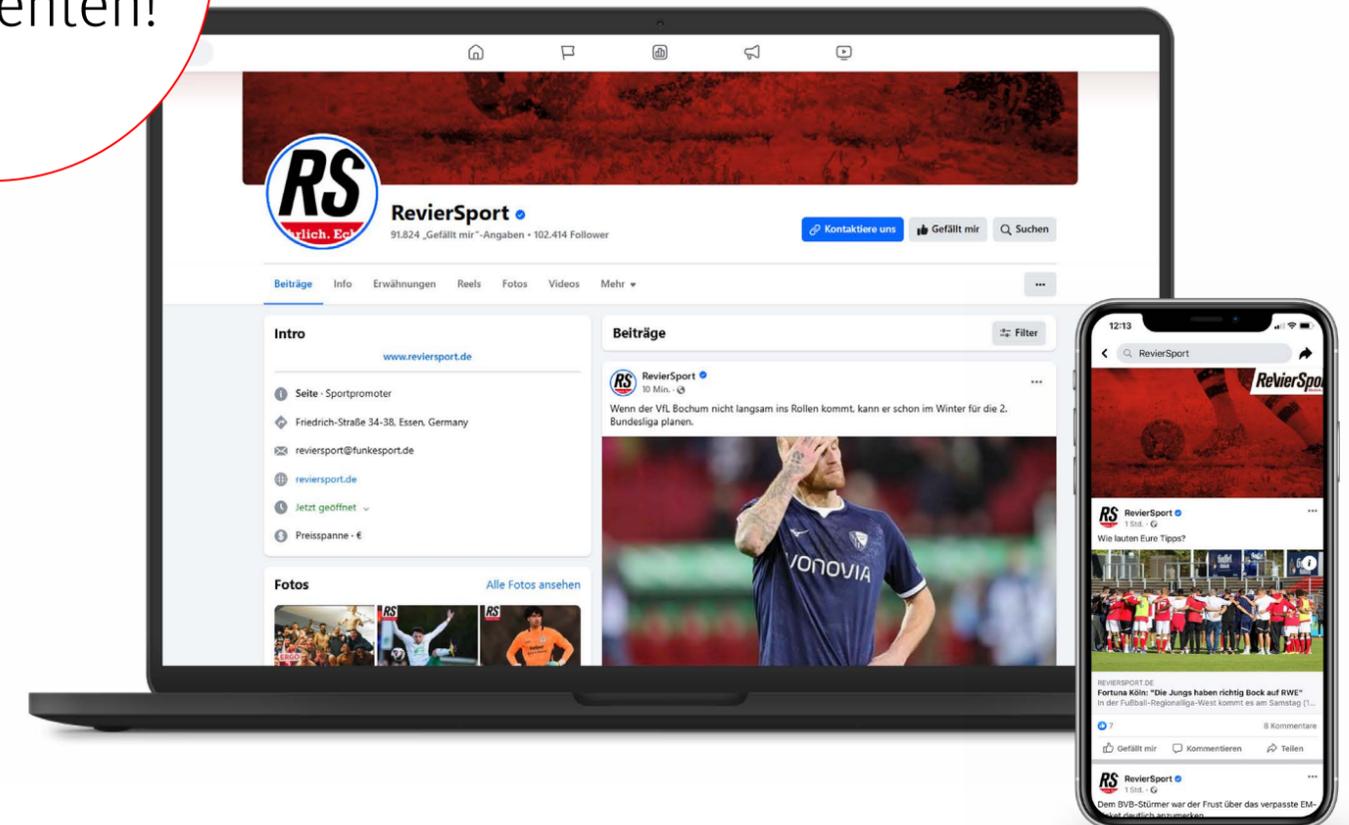
Werbemöglichkeiten:

- / **Individuelle Einzelpostings** wie Angebote oder Ankündigungen
- / **Fotoalbum** mit umfangreichem Bildmaterial (ohne Fotobeschreibung) zu Ihrer Werbekampagne, perfekt z.B. für Veranstaltungen.
- / **Titelbildänderung**, garantiert die volle Aufmerksamkeit.

Über
102.275
Abonnenten!

Formate und Preise/€

Format	Preis
Einzelposting	650,-
Video-Aufschlag	150,-
Titelbildänderung	1.950,-



Sportmagazin

RevierSport Extra – Fußball im Revier

Das Sonderheft, immer zum Start in die neue Fußballsaison, ist seit über drei Jahrzehnten das Fußball-Nachschlagewerk im Ruhrgebiet. Von der Bundesliga bis in die Landesligen liefert das Premium-Magazin allen Fans, Trainern und Spielern einen umfassenden Überblick anhand umfangreicher Statistiken, Interviews, Reportagen und Prognosen.

Reichweite

RevierSport Extra wird an etwa 3.500 Verkaufsstellen im erweiterten Ruhrgebiet vertrieben. Hierzu zählen Lotto-Annahme-Stellen, Zeitungskioske, Tankstellen, Bahnhofsbuchhandlungen, Einkaufsmärkte, der Direktverkauf über Vereine und Vereinslokale sowie Direktbestellungen über den Verlag.

RevierSport
Ehrlich. Echt.

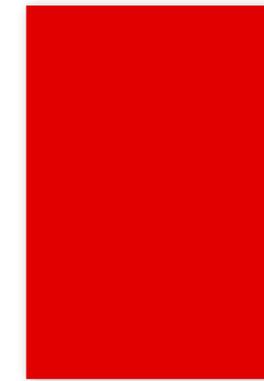


Das Original
zum Start
in die neue
Saison

Sportmagazin | Formate

Formate und Preise/€

Formate	Größe – Breite x Höhe	Preise 4c
U1 Titelanzeige	210 x 50 mm	1.000,-
U4 Umschlag	210 x 297 mm	2.748,-
U2 1/1 Seite	210 x 297 mm	2.519,-
U3 1/1 Seite	210 x 297 mm	2.519,-
1/1 Seite	210 x 297 mm	2.290,-
1/2 Seite quer	190 x 133 mm	1.590,-
1/2 Seite hoch	91 x 266 mm	1.590,-
1/4 Seite quer	190 x 67 mm	1.190,-
1/4 Seite Ecke	91 x 133 mm	1.190,-
1/4 Seite hoch	44 x 266 mm	1.190,-



1/1 Seite
(210 x 297 mm)



Titelanzeige
(Streifen unten)
(210 x 50 mm)



1/2 Seite quer
(190 x 133 mm)



1/2 Seite hoch
(91 x 266 mm)



1/4 Seite quer
(190 x 67 mm)



1/4 Seite Ecke
(91 x 133 mm)



1/4 Seite hoch
(44 x 266 mm)

Technische Angaben

Magazin

Bindung: Klebebindung

Druckverfahren: Bogen-Offset, vierfarbig, LWC-Bilderdruckpapier, glänzend

Farbprofil: ISO coated v2 300 (ECI)

Druckvorlagen Magazin:

Adobe-PDF /X-4 /X-3 /X-1a

Modus: CMYK (ISO coated v2 300 (ECI))

Schriften müssen eingebunden sein. (Hinweis: Die Minimalschriftgröße beträgt 6 Punkt, Feine Serifen sind zu vermeiden, da hier u. U. die druckbaren Mindestlinienstärken unterschritten werden.)

Farb-und Graustufenbilder: 300 dpi

Bildkompression: Die Qualität bei JPEG-komprimierten Bildern wird durch den Anlieferer bestimmt.

Anschnittgefährdete Texte: Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren.

Satzspiegel (max.) für Magazin

Heftformat

1/1-Seite: 210 mm x 297 mm

Satzspiegelformat

1/1-Seite: 190 mm x 366 mm

📄 Verlagsangaben

Vermarkter

FUNKE MediaSales Nordrhein-Westfalen
FUNKE Media Sales NRW GmbH
Jakob-Funke-Platz 1, 45127 Essen

Verlag

FUNKE Medien NRW GmbH
Jakob-Funke-Platz 1 · 45127 Essen
www.funkemedienrw.de

Vertragspartner

FUNKE Services GmbH
Jakob-Funke-Platz 1, 45127 Essen,
Registergericht: Sitz Essen · Amtsgericht Essen
HRB 26674, Steuernummer: 112/5758/2194
USt-ID-Nr.: DE 301 937 751

Bankverbindung

Commerzbank AG Essen
IBAN: DE 17 3604 0039 0103 3620 00
BIC: COBADEFFXXX

Unsere AGBs finden Sie hier:

www.funkemediasales.de/agb/

Zahlungsbedingungen

Zahlbar innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungserhalt netto Kasse. Skonto in Höhe von 1% des Rechnungsbetrages inkl. MwSt. wird ausschließlich bei SEPA-Lastschrift und nur für gewerbliche Kunden gewährt. Der Verlag behält sich vor, aus begründetem Anlass, wie z. B. Neuaufnahme der Geschäftsbeziehung, Vorauszahlung vor der Veröffentlichung zu verlangen. Soweit Sie uns ein SEPA Mandat erteilt haben, beträgt die Vorankündigungsfrist für den Einzug mindestens 4 Werktage.

Kontakt

Werner Kluger
M +49 (0) 176 3452 9880
E werner.kluger@outlook.com